

Role

✓	วิทยาลัยอาชีวศึกษา
	ที่ นธ ๐๙๑๗/ว ๑๗/๕๖
	กองช่าง
	กองการศึกษา
	กองสวัสดิการ
	เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๗



๑๑๐๗/๕๖๗
- ส.พ.ก. ๒๕๖๗

ที่ว่าการอำเภอสุโขทัย-ลก
ถนนทรายทอง ๒ นธ ๙๖๑๒๐

๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรียน ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง

อ้างถึง หนังสืออำเภอสุโขทัย-ลก ที่ นธ ๐๙๑๗/ว ๑๓๘๖ ลงวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๓๔๕๐
ลงวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ และประชาชนในระดับพื้นที่ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยให้พิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่กรณี และกระทรวงมหาดไทยได้ให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับ จังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำชับและติดตาม ผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด ซึ่งอำเภอ ได้แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการไปแล้ว นั้น

อำเภอสุโขทัย-ลก จึงขอแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๗ เพื่อให้ท่านทราบ และพิจารณามอบหมายให้ผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียง ในรูปแบบสโปตวิทยุ พร้อมทั้ง นำสโปตวิทยุดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เว็บไซต์ขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ ส่งมาด้วยตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่อไป

เพื่อโปรดทราบ



QR Code

ขอแสดงความนับถือ
- อรรถวิทย์ ๑๐ ส.ก. [Signature]
เมื่อ สรรักท.วันศุกร์ ๑๐ พ.ค. ๑๖๖๗
ร.น.ว.๑๑๑๑ (๑๐๑๑) ส.ก. QR Code - ก.ก.ก.

ที่ทำการปกครองอำเภอ
กลุ่มงานบริหารงานปกครอง
โทร./โทรสาร ๐-๗๓๖๑-๑๐๓๑

(นายอนิรุทธ บัวอ่อน)
นายอำเภอสุโขทัย-ลก

[Signature]
๑ พ.ค. ๖๗

[Signature]
๑ พ.ค. ๖๗



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๗

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการรักษาความสงบภายในประเทศ			
๑.	สารคดีเฉลิมพระเกียรติ ๖ รอบพระชนมพรรษา อามาราชฎีร์มเย็น ตอน พระมหากษัตริย์คุณทรงก่อตั้งโรงเรียนมัธยมศึกษาในถิ่นทุรกันดาร	สำนักนายกรัฐมนตรี	คลิปวิดีโอ ๑ คลิป
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
๒.	พบเห็นการลักลอบเผาป่า โทรสายด่วน ๑๓๑๐ หรือ ๑๓๖๒	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	คลิปวิดีโอ ๑ คลิป
๓.	ตั้งสติแล้วรีเช็ก ก่อนเริ่มกู้เงินออนไลน์	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	ค่าใช้จ่ายในการโอนที่ดิน	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๕.	อีทสโตรก	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	ยาทากันยุง ป้องกันคนใกล้ชิดติดเชื้อไข้เลือดออก	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๗.	อยู่ในโลกออนไลน์ อย่าไว้ใจใครง่าย ๆ	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	ความรุนแรง ๕ ประเภทในครอบครัว	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๙.	ดูแลรถหน้าร้อน ให้พร้อมสู้แดด!	กระทรวงคมนาคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
๑๐.	ดินที่มีคุณภาพดี แค่เพียง ๑ ลบ.ม. สามารถกักเก็บน้ำได้ถึง ๒๕๐ ลิตร	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช้เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ส่วนที่ ๓๓๖๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”
๔. ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม “การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงมหาดไทย” ทาง <https://forms.gle/HpCH1FdckGPmxfi36> หรือ Scan QR Code ด้านล่าง



QR Code